



Plano de Trabalho  
do Contrato de Gestão 272/17

Período Agosto 2019/Julho 2022

## SUMÁRIO

<b>I – Apresentação</b>	<b>3</b>
<b>II – Objeto</b>	<b>3</b>
<b>III – Plano de Trabalho Proposto</b>	<b>4</b>
1 - Requisitos de Base	4
1.1 - Consonância Global com a Vocação do Parque	4
1.2 - Conhecimento, Experiência, Capital Humano	5
1.3 – Infraestrutura e Serviços de Apoio	6
1.4 - Atração de Capital	9
1.5 - Articulação Externa e Comunicação	10
2 – Requisitos Relativos aos Eixos Temáticos	11
2.1 - Patrimônio Histórico e Paisagístico	11
2.1.1 Patrimônio Histórico	12
2.1.2 Patrimônio Paisagístico	14
2.2 - Cultura, Patrimônio Imaterial e Lazer	15
2.2.1 Cultura	15
2.2.2 Patrimônio Imaterial	19
2.2.3 Lazer	20
2.3 - Meio Ambiente	21
2.4 - Atividades Físicas e Qualidade de Vida	23
<b>IV – Plano Orçamentário e de Custeio e Cronograma de Desembolso</b>	<b>24</b>

## **I - Apresentação**

A presente proposta está em consonância com o Contrato de Gestão 272/17, firmado entre a Prefeitura de São José dos Campos (PSJC) e a Associação para o Fomento da Arte e da Cultura (AFAC), que passou a vigorar em 01 de agosto de 2017, que estabelece parceria objetivando a Administração, Gerenciamento e Operacionalização das atividades Culturais do Parque Vicentina Aranha e das atividades correlatas de Conservação e Manutenção de Próprios Públicos Permissionados.

## **II - Objeto**

O objeto desta proposta de Plano de Trabalho, Contrato de Gestão 272/17, proposto para o período de Agosto de 2019 à Julho de 2022, que estruturam as informações apresentadas a seguir, é composto por dois grupos de Requisitos divididos da seguinte maneira:

### **Grupo 1 – Requisitos de Base.**

- 1.1 - Consonância Global com a vocação do Parque.
- 1.2 – Conhecimento, Experiência, Capital Humano.
- 1.3 - Infraestrutura, Serviço de Apoio e Alimentação.
- 1.4 - Atração de Capital.
- 1.5 - Articulação Externa e Comunicação.

### **Grupo 2 – Requisitos Relativos aos Eixos Temáticos.**

- 2.1 Patrimônio Histórico e Paisagístico.
- 2.2 Cultura, Patrimônio Imaterial e Lazer.
- 2.3 Meio Ambiente.
- 2.4 Atividades Físicas e Qualidade de Vida.

### **III - Plano de Trabalho Proposto**

O escopo de atuação da AFAC será composto pelos seguintes Requisitos de base e Requisitos de Eixos Temáticos:

#### **1 - REQUISITOS DE BASE**

##### **1.1 - CONSONÂNCIA GLOBAL COM A VOCAÇÃO DO PARQUE**

O objetivo é alcançar o êxito no fortalecimento da vocação essencial do Parque Vicentina Aranha, representada por um local de convivência pública, beneficiado por seus aspectos históricos, paisagísticos, arquitetônicos, atividades, culturais, de lazer, físicas e de qualidade de vida.

**Descrição da Ação:** Estimular a convivência e realçar a centralidade do Parque Vicentina Aranha, estimular a visitação de público local e regional.

**Meta 1:** Ampliar em pelo menos 10%, dentro de limites de equilíbrio ambiental requerido, a frequência de visitação e interesse de grupos institucionais ou não para visitarem o Parque Vicentina Aranha.

##### **Indicadores:**

- Aferição do número mensal de visitas nos diferentes períodos do dia, do mês e do ano.
- Evolução das manifestações referentes ao Parque Vicentina Aranha nas diversas mídias de comunicação.
- Quantificação e qualificação das atividades de interesse de visitantes por meio de pesquisas.

##### **Resultado:**

- Frequência de visitação ao Parque, considerando o equilíbrio ambiental do espaço, como estímulo à convivência e realce da centralidade do Parque Vicentina Aranha.

## **1.2 - CONHECIMENTO, EXPERIÊNCIA, CAPITAL HUMANO**

O requisito 1.2 tem como objetivo promover eficiência na gestão dos recursos humanos, bem como, aprimorar as relações e atendimento ao público no que tange as atividades propostas no presente plano de trabalho.

**Descrição da Ação:** Efetuar a gestão de recursos humanos da equipe AFAC.

**Meta 1:** Desenvolver a atitude e a ação do voluntariado, por quadrimestre, durante todo o período do Contrato de Gestão.

### **Indicadores:**

- Programa de desenvolvimento e gestão de voluntários desenvolvido e em operação, nos períodos programados.
- Evolução gradativa do número de candidatos a voluntários.

### **Resultado:**

- Aumento do número de candidatos a voluntários maior ou igual a 20 pessoas por quadrimestre. Tempo médio satisfatório para atendimento das atividades de voluntariado realizadas no parque com qualidade e aceitação dos visitantes, com variação entre 8 e 30 horas semanais.

**Meta 2:** Qualificar 100% do quadro de efetivos operacionais para aprimoramento das funções exercidas, durante o período de vigência do contrato.

### **Indicadores:**

- Realizado treinamento interno do pessoal, com pelo menos 16 horas por quadrimestre.
- Implantado o Programa de Acolhimento aos novos funcionários, se porventura houver esta necessidade.

### **Resultado:**

- Quadro de efetivos capacitados.

### **1.3 – INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DE APOIO**

Este requisito refere-se ao que se volta aos aspectos de infraestrutura e serviços de apoio às operações e manutenções do Parque, requeridos como sustentáculos a tudo o que é ofertado pelo Parque Vicentina Aranha e, nesse mesmo sentido, o que ele deva ofertar para atendimento das necessidades de seus usuários e frequentadores.

**Descrição da Ação:** Ampliar facilidades para o condicionamento físico e atividades frequentes ao ar livre, aparelhar o Parque Vicentina Aranha com sanitários e facilidades conexas.

**Meta 1:** Efetuar a Manutenção quadrimestral da Pista de Caminhada, com extensão de 900 metros, bem como dos 03 conjuntos de equipamentos e estruturas para práticas esportivas.

**Indicadores:**

- Realizados os serviços de manutenção, adequação e conservação dos espaços e equipamentos.

**Resultado:**

- Melhoria na qualidade dos espaços e equipamentos para práticas esportivas e ao ar livre.

**Meta 2:** Realizar a Manutenção e melhoria de oferta de banheiros para público, armários para guarda de pertences dos frequentadores e vestiários para funcionários.

**Indicadores:**

- Ampliar em pelo menos em 02 conjuntos de banheiros públicos (masculino e feminino), aquisição de 02 armários para guarda de pertences dos frequentadores e 01 vestiário para funcionários, durante o período do contrato.

**Resultado:**

- Ampliada a oferta banheiros, vestiários e guarda volumes, com e qualidade e melhoria de atendimento ao público.

**Descrição da Ação:** Realizar ações para manutenção, conservação limpeza e segurança do Parque.

**Meta 1:** Prover Instalações para atividades de suporte e apoio às operações e manutenções do Parque, durante o período de vigência do contrato.

**Indicadores:**

- Realizar reforma gradativa para adequação do galpão para abrigos de máquinas e veículos, durante o período de vigência do contrato.
- Implantar gradativa melhoria de almoxarifado central, durante o período de vigência do contrato.
- Instalar gradativamente uma oficina multiuso: Mecânica, Marcenaria, Hidráulica, Elétrica, durante o período de vigência do contrato.

**Resultado:**

- Realizadas as instalações adequadas para melhoria das atividades de suporte e apoio às operações e manutenções do Parque.

**Meta 2:** Efetuar a Manutenção e conservação de edifícios e áreas verdes, equipamentos e infraestrutura por atividades do Parque.

**Indicadores:**

- Realização mensal de serviços de manutenção e conservação dos edifícios e áreas verdes, equipamentos e estruturas, como bebedouros, iluminação, hidráulica, extintores, roçadeiras, mini trator, reposição de vidros, ferragens de portas e janelas, esquadrias entre outros.

**Resultado:**

- Melhoria das condições de uso e qualidade aos espaços para realização das atividades da Programação do Parque.

**Meta 3:** Realizar mensalmente Avaliação e Controle dos Gastos Operacionais (Aperfeiçoamento Operacional).

**Indicadores:**

- Acompanhamento mensal, com avaliação e controle do "Plano de Trabalho".
- Acompanhamento mensal, com avaliação e controle Orçamentário, Contábil e Financeiro.
- Acompanhamento mensal, com avaliação e controle de Entrada, Saída e Estoque do Almoxarifado e de Patrimônio.

**Resultado:**

- Avaliações e controles realizados nos períodos pactuados como garantia na qualidade na gestão do Parque.

**Meta 4:** Implantação de Rotina de Limpeza e Coleta de Resíduos, semanalmente, como também quando houver necessidades adicionais.

**Indicadores:**

- Serviços de limpeza dos ambientes internos, externos (áreas verdes, quiosques, calçadas e circulações), mobiliário e serviços de coleta de resíduos do Parque.

**Resultado:**

- Manter limpo e conservado os ambientes internos e externos do Parque.

**Meta 5:** Melhoria e adequação gradual do Sistema de Segurança e Vigilância, oferecendo ao efetivo existente (porteiros e vigilantes) melhores condições de monitoramento eletrônico.

**Indicadores:**

- Instalação, até o final do contrato, de 18 conjuntos contendo 2 câmeras com sistema de gravação de imagens, para serem instalados nos pontos de maior vulnerabilidade de segurança do Parque.

**Resultado:**

- Garantia da Segurança aos visitantes, funcionários bem como a preservação das edificações e equipamentos do Parque.



## 1.4 - ATRAÇÃO DE CAPITAL

Estabelecidos os propósitos para qualquer empreendimento, prover os recursos para sua concretização torna-se vital, estratégico e, também, um indicador da consecução do êxito da construção abrangente de parcerias e do desenvolvimento e da manifestação objetiva da edificação de poderosa sensação de propriedade e de cumplicidade com a simbólica existência do Parque Vicentina Aranha. Este requisito traduz a busca da sustentabilidade através das seguintes vertentes: patrocínios, leis de incentivos, verbas diretas, ações de marketing, emendas parlamentares e permutas, resultando, ao todo, na proposição das metas e indicadores que se seguem.

**Descrição da Ação:** Obtenção de recursos através de Patrocínios, Leis de Incentivo, Verbas diretas, Permutas, Doações e Cessão Onerosa de uso de espaços e patrimônio imobiliário do Parque Vicentina Aranha para captação de recursos destinados às atividades do contrato de gestão e ou para fornecimento de facilidades, utilidades ou atividades aos visitantes do Parque.

**Meta 1:** Obtenção de recursos financeiros, através de Patrocínios, Leis de Incentivo, Verbas diretas, Permutas, Doações e Cessão Onerosa de uso de espaços

### Indicadores:

- Implantar política de Patrocínios com cotas diferenciadas para empresários de pequeno médio e grande portes e respectivas contrapartidas de exposição de marca.
- Inscrever propostas, em leis de incentivo de diversos entes da federação.
- Prospectar no mercado, instrumentos que propiciem a captação de recursos.
- Realizar consultas e encaminhamentos de pedidos aos parlamentares da região.

**Resultado:**

- Captar anualmente por meio de Patrocínios, Leis de Incentivo, Verbas Diretas, Permutas, Doações e Cessão Onerosa, pelo menos 20% (vinte por cento) do valor aportado anualmente pela contratante, suficientes para realização das ações do Plano de Trabalho.

**Meta 2:** Promover e efetuar a Cessão Onerosa de uso de espaços e patrimônio imobiliário do Parque Vicentina Aranha, para atividades realizadas por terceiros, condizentes com o espaço do Parque Vicentina Aranha.

**Indicadores:**

- Realizar a exploração rentável dos edifícios e áreas externas do Parque, tais como quiosques, jardins, área de eventos ao lado da capela e área do cinema ao ar livre, entre outros.

**Resultado:**

- Captar recursos para atingir os 20% (vinte por cento) do valor aportado anualmente pela contratante, suficientes para realização das ações do Plano de Trabalho.

**1.5 - ARTICULAÇÃO EXTERNA E COMUNICAÇÃO**

Trata-se neste requisito dos aspectos estratégicos de comunicação que contribuem para o êxito do atendimento ao 1º requisito deste Plano: "Consonância Global com a Vocação do Parque", que engendra a caracterização da percepção da coletividade em relação a todas as atividades que ocorrem no Vicentina Aranha, bem como a promoção de eventos sedimentares do espectro cultural e comportamental que deve efluir do Parque. As metas e indicadores que se seguem, são adequados ao cenário perseguido, dada a peculiaridade estratégica dos mesmos.

**Descrição da Ação:** Comunicação e intercambio de conhecimento.

**Meta 1:** Implantar até o 2º Trimestre do Contrato de Gestão, o Plano de comunicação para as mídias convencionais, com ênfase nas redes sociais.

**Indicadores:**

- Projeto e Design para o site do Parque Vicentina Aranha realizado e em implantação.
- Ampliar gradativamente a atuação do Parque Vicentina Aranha em novas mídias sociais (youtube, instagran, twitter, etc.)
- Acompanhar a avaliação de frequentadores e a manifestação de usuários nas diversas mídias sociais.

**Resultado:**

- Aumento em pelo menos 50% da visibilidade para as atividades desenvolvidas no Parque Vicentina Aranha.

**Meta 2:** Estabelecer semestralmente, intercâmbio de conhecimento e tecnologia, por meio da participação dos funcionários em congressos, seminários, workshops, feiras e palestras (participação custeada pela AFAC).

**Indicadores:**

- Realização de partilha de conhecimento adquirido e desdobramentos.

**Resultado:**

- Difusão do conhecimento e das especificidades de domínio da gestão mediada pelos participantes dos eventos.

## **2.0 - REQUISITOS RELATIVOS AOS EIXOS TEMÁTICOS**

### **2.1 PATRIMÔNIO HISTÓRICO E PAISAGÍSTICO**

Faz parte deste eixo, fomentar e fortalecer a vocação de Patrimônio Arquitetônico e Ambiental que o Parque Vicentina Aranha já possui, neste sentido as ações que se seguem preconizam esta premissa e se desenvolvem da seguinte maneira:

### **2.1.1 – PATRIMÔNIO HISTÓRICO**

**Descrição da Ação:** Restauração e conservação das edificações históricas do complexo arquitetônico do Parque Vicentina Aranha.

**Meta 1:** Dar continuidade às ações de Restauo do Pavilhão Marina Crespi, com a utilização de recursos captados de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não, conforme captação de recursos.

**Indicadores:**

- Restauo do Pavilhão Marina Crespi estauração e conservação da edificação.

**Resultado:**

- Restaurar e conservar a edificação (condicionado à captação de recursos financeiros)

**Meta 2:** Dar continuidade às ações de Restauo do Pavilhão São José, condicionada a captação de recursos financeiros de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Indicadores:**

- Continuidade da restauração e conservação da edificação, condicionada a captação de recursos.

**Resultado:**

- Restauo e conservação da edificação para uso específico, condicionada a captação de recursos.

**Meta 3:** Restauo do Pavilhão da Companhia Paulista de Estradas de Ferro, com a utilização de recursos captados de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Indicadores:**

- Realização dos serviços para restauração e conservação da edificação, condicionada a captação de recursos financeiros .

**Resultado:**

- Restaurar e conservar a edificação para uso específico, condicionada a captação de recursos financeiros.

**Meta 4:** Restaurar o Pavilhão São João, com a utilização de recursos captados de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Indicadores:**

- Restauração e conservação do Pavilhão São João, condicionada à captação de recursos, de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Resultado:**

- Edificação restaurada para uso específico, condicionada à captação de recursos, de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Meta 5:** Restaurar o Pavilhão Cozinha e Refeitório, com a utilização de recursos captados de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Indicadores:**

- Gestão dos serviços para restauração e conservação da edificação, com a utilização de recursos captados de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Resultado:**

- Restaurar e conservar a edificação para uso específico, condicionada com a captação recursosde origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Meta 6:** Restaurar o Pavilhão Central, condicionada à captação de recursos de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Indicadores:**

- Gestão dos serviços para restauração e conservação da edificação, condicionada à captação de recursos de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Resultado:**

- Restaurar e conservar a edificação para uso específico, condicionada à captação de recursos de origem pública ou privada, a fundos perdido ou não.

**Meta 7:** Realizar mensalmente a Manutenção, preservação e conservação continuada das edificações do complexo arquitetônico do Parque

**Indicadores:**

- Manutenção, preservação e conservação das edificações do Parque, mensalmente .

**Resultado:**

- Patrimônio Arquitetônico do Parque em condições adequadas.

### **2.1.2 – PATRIMÔNIO PAISAGÍSTICO**

**Descrição da Ação:** Proteger, manejar, monitorar, as áreas verdes, cultivar e desenvolver o apreço pela flora.

**Meta 1:** Conhecer, acompanhar e controlar mensalmente as áreas verdes do Parque, durante todo o período do Contrato de Gestão.

**Indicadores:**

- Monitoramento mensal das espécies existentes.
- Implantar até final de 2020 Plano de manejo das espécimes existentes,

**Resultado:**

- Áreas verdes protegidas e monitoradas durante todo o período do Contrato de Gestão.

**Meta 2:** Implantar Programa de Educação Ambiental, a partir de agosto de 2019

**Indicadores:**

- Realizar mensalmente de ações de educação ambiental para difusão do patrimônio paisagístico, por meio de trilha monitorada etnobotânica, memória das árvores e observação de pássaros.

**Resultado:**

- Programa de Educação Ambiental implantado e monitorado com objetivo de difundir a consciência e importância do patrimônio paisagístico e ambiental no meio social em que se insere o Parque.

## **2.2 - CULTURA, PATRIMÔNIO IMATERIAL E LAZER**

Este eixo temático dedica-se ao desenvolvimento atividades culturais e de lazer em consonância com a vocação do Parque Vicentina Aranha através de manifestações coletivas que contribuem para a recuperação das heranças do passado, modos de ser do presente e conseqüentemente a noção de pertencimento de uma sociedade perante o mundo, ou seja, manifestações puras e naturais que dão identidade a um povo.

### **2.2.1 – CULTURA**

**Descrição da Ação:** Produção cultural é uma atividade profissional que consiste em gerenciar a organização de eventos culturais ou a confecção de bens culturais. Produtores culturais podem organizar shows, exposição de arte, espetáculos de música, dança, teatro e inúmeras outras atividades de expressão cultural.

**Meta 1: Música** – Desenvolver semanalmente a atividade de música no Parque apresentando sua diversidade ao gosto popular e ou erudito, com ênfase na valorização de manifestações culturais diversas e suas especificidades.

**Indicadores:**

- Realização semanal de apresentações musicais diversas.

**Resultado:**

- Difundir a música como expressão cultural em suas variadas vertentes. Formação de público e fomento neste segmento de arte.

**Meta 2: Cinema** – Desenvolver quinzenalmente atividade de Cinema no Parque, fomentar a difusão da sétima arte para públicos de todas as idades, bem como, estimular o senso crítico.

**Indicadores:**

- Exibir periodicamente de Cinema ao Ar Livre com seleção de filmes de interesse do grande público, facilitando o acesso ao cinema para pessoas de todas as idades sem distinção.
- Exibição periódica de filmes do Cinema Nacional, Documentários ou Cine Arte. (Filmes que não circulam em circuito comercial/salas de shopping).

**Resultado:**

- Realizadas as atividades para difusão do cinema como expressão cultural que estimule a capacidade crítica e de apreciação das múltiplas dimensões contidas neste segmento de arte.

**Meta 3: Evento comemorativo** – Planejamento e realização de evento em comemoração ao Aniversário do Parque Vicentina Aranha, com a realização de atividades que preparem, numa contagem regressiva, a celebração do centenário de inauguração do Vicentina que ocorrerá em 2024.

**Indicadores:**



- Realizar festividades na semana do aniversário do Parque.

#### **Resultados:**

- Eventos realizados com objetivo de valorizar o Parque e sua História, bem como a celebração do centenário de inauguração do Vicentina que ocorrerá em 2024.

**Meta 4: Literatura** - Realizar e aprimorar anualmente as atividades de fomento à literatura com a realização da Festa Literomusical (FLIM), evento que reúne expoentes da literatura local, regional e nacional com o objetivo de estimular a leitura, desenvolver a formação de escritores e também de leitores, realizar mesas de debates, shows musicais, programação infantil, venda e troca de livros entre outras interfaces artísticas com a literatura. A realização do evento conta com patrocínios diretos e por meio de leis de incentivo. O objetivo desta festa é possibilitar ao cidadão o acesso a atividades culturais variadas, assim como o desenvolvimento do entendimento da cultura como um bem fundamental para compreensão e transformação da sociedade em que vivemos. É uma festa democrática com 100% de acesso gratuito às suas atividades e é inclusiva, viabilizando a participação de portadores de deficiência auditiva, visual ou motora. A programação é impressa em braile e todas as mesas de reflexão tem tradução em libras.

#### **Indicadores:**

- Planejar e-Realizar anualmente a FLIM - Festa Literomusical. Inserir-la no calendário estadual e nacional de fomento a literatura.
- Captar de recursos financeiros necessários para o patrocínio do evento.

#### **Resultados:**

- Estimular a leitura no público entre 2 e 18 anos com a abertura periódica da Biblioteca ao Ar Livre.
- Desenvolver de atividades de formação de escritores e leitores, entre outras relacionadas ao livro.

- Inserir a literatura no cotidiano da comunidade local e fortalece-la como manifestação cultural.

**Meta 5: ECONOMIA CRIATIVA** - Estimular a produção, profissionalização e geração de renda considerando os preceitos da Economia Criativa.

**Indicadores:**

- Realizar semanalmente (domingos) a Feira de Artesanato nas dependências do Parque.

**Resultado:**

- Proporcionar espaço de oportunidades de desenvolvimento da cadeia produtiva de artesanato nas dependências do Parque.

**Meta 6: Fomento às artes plásticas e visuais** – Promover e incentivar produção, a prática, o desenvolvimento e a difusão das artes, valorizando a comunidade artística local.

**Indicadores:**

- Realizar periodicamente exposições de artes no Parque.

**Resultado:**

- Ampliação da oferta de produtos culturais no Parque - artes visuais, fortalecendo a cadeia produtiva deste segmento de arte.

**Meta 7: Expansão Cultural** – Promover mensalmente debates e diálogos instigantes sobre temas variados para promover o debate e a reflexão de questões do cotidiano.

**Indicadores:**

- Realizar mensalmente de atividades mensais de diálogos em formato de debates e palestras, abordando temáticas sobre história, memória, identidade e contemporaneidade.

**Resultado:**

- Estimular o pensamento crítico e desenvolvimento cultural na sociedade local.

**Meta 8: CIÊNCIA NO PARQUE** - Promover mensalmente a popularização da ciência dos frequentadores do Parque, apresentando de forma lúdica, e linguagem acessível por meios inovadores que estimulem a curiosidade e motivem as pessoas a discutir as implicações sociais da ciência, além de aprofundarem seus conhecimentos sobre o tema.

**Indicadores:**

- Realização mensal de exposições de experimentos científicos para todos os públicos.
- Realização anual da Semana da Ciência e Tecnologia em parceria com instituições da cidade.
- Realização mensal de palestras científicas com importância tanto para a comunidade científica como para a população em geral.

**Resultado:**

- Estimular a comunidade local no entendimento da ciência como manifestação cultural.

**2.2.2 – PATRIMÔNIO IMATERIAL**

**Descrição da Ação:** Patrimônio Cultural Imaterial são práticas representações, expressões, conhecimentos e técnicas transmitidos de geração em geração e constantemente recriados pelas comunidades e grupos em função de seu ambiente, da sua interação com a natureza, da sua história, gerando um sentimento de identidade e pertencimento.

**Meta 1:** Realizar anualmente Festas Populares e Folclóricas com atividades para valorização da cultura popular e do patrimônio cultural imaterial, destacando o Carnaval, a Folia de Reis e as Comemorações Juninas, de maneira a preservar e resgatar a fruição dessas tradições que são consideradas as maiores manifestações populares brasileira. Realizar oficinas de fantasias, adereços e organizar o bloco do Parque (Galinha D'Angola) para desfile nas ruas

do bairro, o que já se tornou o evento que mais atrai famílias de São José dos Campos e cidades vizinhas sendo o atual ponto alto do carnaval joseense com público estimado em 25 mil foliões.

**Indicadores:**

- Realizar o Carnaval no Vicentina Aranha com o Bloco Galinha D'Angola, no período definido.
- Realizar atividades sobre o Ciclo Natalino, iniciando com a realização do Natal no Vicentina e da Folia de Reis.
- Realizar anualmente as comemorações juninas, com ênfase nas atividades de valorização da cultura caipira no Vicentina.

**Resultado:**

- Manter a tradição da cultura local por meio de festejos associados ao espaço simbólico do Parque Vicentina Aranha.

**Meta 2: Visitas históricas monitoradas** - Implantar a partir do 1º Trimestre do Contrato de Gestão, o Projeto de Educação Patrimonial, adequado para diferentes públicos com especial atenção aos estudantes e professores da rede municipal de ensino, no sentido de identificar e fortalecer os vínculos dos visitantes com o Parque Vicentina Aranha,

**Indicadores:**

- Realizar mensalmente as visitas históricas monitoradas.

**Resultado:**

- Fortalecer a educação patrimonial como aspecto formador da identidade e cidadania com conteúdo programático

**2.2.3 – LAZER**

**Descrição da Ação: Lazer** - Promover atividades de lazer no Parque, para adultos e crianças, em períodos definidos.

**Meta 1: Realizar** atividades de **FÉRIAS NO VICENTINA** com o objetivo promover a integração e a socialização de crianças de forma lúdica, prazerosa, educativa e de lazer, orientadas por meio de atividades ao ar livre relacionadas às brincadeiras, manifestações artísticas e os elementos da música em geral.

**Indicadores:**

- Realizar nos períodos de férias escolares (janeiro e julho) atividades para o público infantil e juvenil, sessões de cinema infantil e juvenil.
- Realizar nos períodos de férias escolares (janeiro e julho) atividades para o público infantil e juvenil, atividades lúdicas, entre outras.

**Resultados:**

- Proporcionar ambiente familiar e educativo para o público infantil, através da promoção de atividades de lazer.

## **2.3 MEIO AMBIENTE**

As áreas verdes do Parque Vicentina Aranha demandam ações constantes para sua manutenção e conservação. O atual Parque, área remanescente do antigo sanatório que foi construído sem planejamento arbóreo, sua área verde foi se estabelecendo ao longo do tempo. Existem cerca de 150 espécies de árvores entre nativas e exóticas, o conjunto conta com aproximadamente 3.100 árvores sendo algumas centenárias e ameaçadas de extinção, além de espécies frutíferas, espécies de efeito paisagístico, árvores de madeira nobre, também preserva remanescentes da vegetação original de São José, o cerrado.

Trata-se de uma das áreas mais ricas em vegetação do meio urbano, sua importância para o meio ambiente é significativa. Com a transformação da área em Parque intensificou-se a atividade humana sendo necessária a adequada atenção para o equilíbrio da ocupação e preservação das áreas verdes. Durante o período de declínio e abandono do antigo sanatório, as delimitações dos canteiros, jardins e áreas de circulação foram se descaracterizando, a propagação espontânea também ameaça a integridade física das edificações históricas, demandando monitoramento e manutenção constante, além do trabalho de recuperação dos canteiros originais.

O plano de manejo adequado para área verde do Parque vai requerer a substituição e enriquecimento da diversidade arbórea do parque, além de contribuir para despertar a consciência ambiental da população em geral, para tanto o viveiro de mudas é um instrumento eficiente para o trabalho contínuo de manejo da área.

As ações para atendimento deste requisito tiveram o desenvolvimento adequado das metas propostas para, portanto, terá continuidade do cronograma de execução no que se segue, juntamente com o que se faça necessário ao que tange às suas metas e respectivos indicadores.

**Descrição da Ação:** Manejo, manutenção e conservação das áreas verdes.

**Meta 1:** Monitorar e realizar mensalmente a manutenção adequada das áreas verdes do Parque.

**Indicadores:**

- Realização de serviços de conservação e manejo das áreas verdes.
- Implantação de viveiro de mudas para plantio e reposição de espécies vegetais.

**Resultado:**

- Equilíbrio ecológico compatível com as atividades desenvolvidas no Parque

**Meta 2:** Fomentar e Desenvolver a Agroecologia por meio da realização semanal de feira ao ar livre , onde o público terá acesso a itens cultivados e produzidos na região, como frutas e hortaliças, queijos, mel, bolos dentre outros. Além de contribuir para um sistema de produção que também leva em conta os aspectos sociais, culturais e éticos da agricultura e das comunidades envolvidas.

**Indicadores**

- Realizar semanalmente a Feira Agroecológica, como incentivo à produção e o consumo de alimentos agroecológicos.
- Acompanhar mensalmente o processo de produção agroecológica nos sítios, por profissional qualificado.

**Resultado:**

- Promover a educação e conscientização coletiva para produção e consumo sustentáveis.

**Meta 3:** Realizar mensalmente a proteção e manejo da fauna.

**Indicadores:**

- Monitorar e avaliar semanalmente os serviços para proteção, alimentação, monitoramento da saúde e manejo da fauna do Parque.

**Resultado:**

- Fauna existente protegida e em condições adequadas para fruição do Parque.

## **2.4 ATIVIDADES FÍSICAS E QUALIDADE DE VIDA**

As ações para atendimento deste requisito objetivam a melhoria da qualidade de vida dos visitantes por meio de atividades que ampliam o apreço pelo sentimento do bem-estar físico e mental, intensificam e aperfeiçoam a percepção do valor das práticas de prevenção de doenças. São atividades perenes no Parque, portanto, terão continuidade do cronograma de execução no que se segue, juntamente com o que se faça necessário ao que tange às suas metas e respectivos indicadores.

**Meta 1:** Realizar semanalmente as Atividades Físicas e de Qualidade de Vida, tais como aulas de Pilates Solo, Yoga, Danças Circulares, Rodas de Capoeira, Artes Corporais da Medicina Tradicional chinesa, dentre outras.

**Indicadores:**

- Realizar semanalmente atividades como fomento às práticas de atividades físicas, que contribuem para o bem-estar e a saúde dos visitantes do Parque.

**Resultado:**

- Aperfeiçoar a percepção do valor das práticas de prevenção de doenças, promoção da saúde e bem-estar físico e mental.

**IV - PLANO ORÇAMENTÁRIO E DE CUSTEIO E CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

<b>ORÇAMENTO DO PLANO DE TRABALHO</b>			
<b>DESPESAS POR FONTE DE RECURSO – PERÍODO: Agosto de 2019 a Julho de 2020</b>			
<b>DESCRIÇÃO DAS DESPESAS</b>	<b>FONTES DE RECURSOS</b>		
	PSJC	Contra Partida AFAC	TOTAL DE RECURSOS
<b>Despesas com Pessoal</b>	R\$ 1.224.944,98	R\$ 43.200,00	R\$ 1.268.144,98
<b>Despesas Operacionais</b>	R\$ 915.192,26	R\$ 280.857,14	R\$ 1.196.049,40
<b>Serviços Terceiros</b>	R\$ 521.000,00	R\$ 310.542,86	R\$ 831.542,86
<b>Aquisição de Equipamentos</b>	R\$ 40.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 50.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 2.701.137,24</b>	<b>R\$ 644.600,00</b>	<b>R\$ 3.345.737,24</b>

<b>ORÇAMENTO DO PLANO DE TRABALHO</b>			
<b>DESPESAS POR FONTE DE RECURSO – PERÍODO: Agosto de 2020 a Julho de 2021</b>			
<b>DESCRIÇÃO DAS DESPESAS</b>	<b>FONTES DE RECURSOS</b>		
	PSJC	Contra Partida AFAC	TOTAL DE RECURSOS
<b>Despesas com Pessoal</b>	R\$ 1.286.192,23	R\$ 45.360,00	R\$ 1.331.552,23
<b>Despesas Operacionais</b>	R\$ 960.951,87	R\$ 294.900,00	R\$ 1.255.851,87



Serviços Terceiros	R\$ 547.050,00	R\$ 326.070,00	R\$ 873.120,00
Aquisição de Equipamentos	R\$ 42.000,00	R\$ 10.500,00	R\$ 52.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 2.836.194,10</b>	<b>R\$ 676.830,00</b>	<b>R\$ 3.513.024,10</b>

<b>ORÇAMENTO DO PLANO DE TRABALHO</b>			
<b>DESPESAS POR FONTE DE RECURSO – PERÍODO: Agosto de 2021 a Julho de 2022</b>			
<b>DESCRIÇÃO DAS DESPESAS</b>	<b>FONTES DE RECURSOS</b>		
	<b>PSJC</b>	<b>Contra Partida AFAC</b>	<b>TOTAL DE RECURSOS</b>
Despesas com Pessoal	R\$ 1.350.501,84	R\$ 47.628,00	R\$ 1.398.129,84
Despesas Operacionais	R\$ 1.008.999,47	R\$ 309.645,00	R\$ 1.318.644,46
Serviços Terceiros	R\$ 574.402,50	R\$ 342.373,50	R\$ 916.776,00
Aquisição de Equipamentos	R\$ 44.100,00	R\$ 11.025,00	R\$ 55.125,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 2.978.003,81</b>	<b>R\$ 710.671,00</b>	<b>R\$ 3.688.675,31</b>

São José dos Campos, Julho de 2019.

  
**Ângela Maria Tornelli Ribeiro**  
 Diretora Executiva AFAC

Plano de Trabalho  
do Contrato de Gestão 272/17

Período Agosto 2019/Julho 2022

Organização Social de Cultura



Associação para o  
Fomento da Arte  
e da Cultura



Parque Vicentina Aranha