

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2016



FICHA TÉCNICA

Esta pesquisa foi realizada entre os dias 22 de Novembro de 2016 e 29 de Dezembro de 2016. Durante esse período foram coletados o total de **308 formulários**.

A coleta e a tabulação foram realizadas através da ferramenta de montagem e realização de pesquisas denominada Google Docs, da empresa Google.

A divulgação da pesquisa foi efetuada através do envio de e-mail marketing para o mailing do Parque e foram realizadas campanhas na página do Parque no Facebook e divulgação durante as Sessões de Cinema.

SUMÁRIO

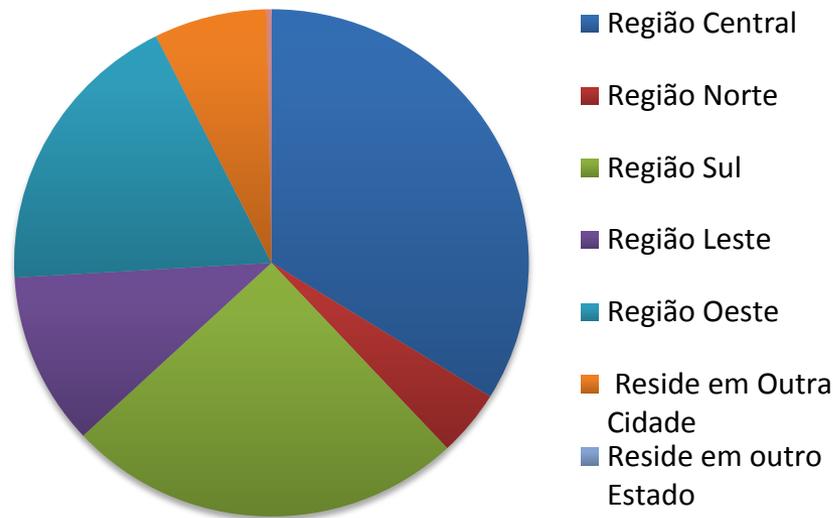
- I. Perfil dos Freqüentadores Entrevistados
- II. Avaliação das Atividades por parte dos entrevistados
- III. Avaliação da Manutenção & Conservação
- IV. Produtos Culturais
- V. Meios de Acesso a Comunicação do Parque
- VI. Percepção sobre o Restauro
- VII. Conhecimento sobre doação de Recursos

I. PERFIL DOS FREQUENTADORES ENTREVISTADOS



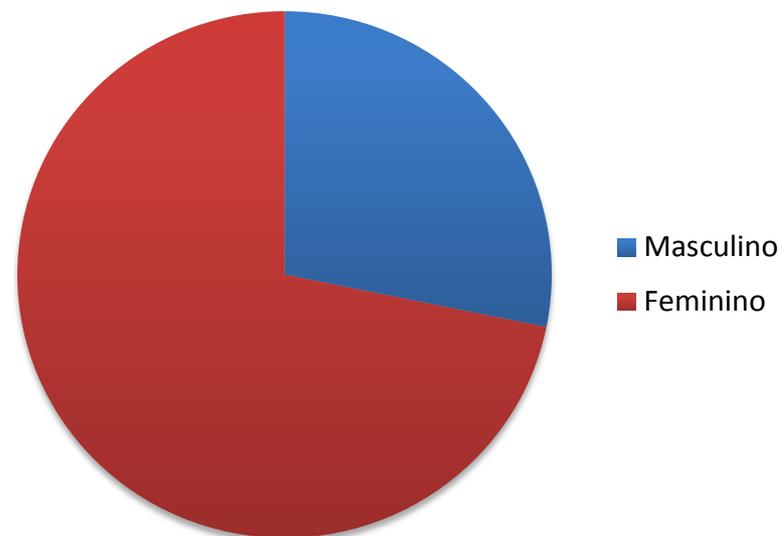
1.1 Origem dos Entrevistados

1)	Qual é o seu local de residência?	%	Resp.
A	Região Central	33,8	104
B	Região Norte	4,2	13
C	Região Sul	25	77
D	Região Leste	11	34
E	Região Oeste	18,5	57
F	Reside em Outra Cidade	7,1	22
G	Reside em outro Estado	0	0
H	Reside em Outro País	0,3	1



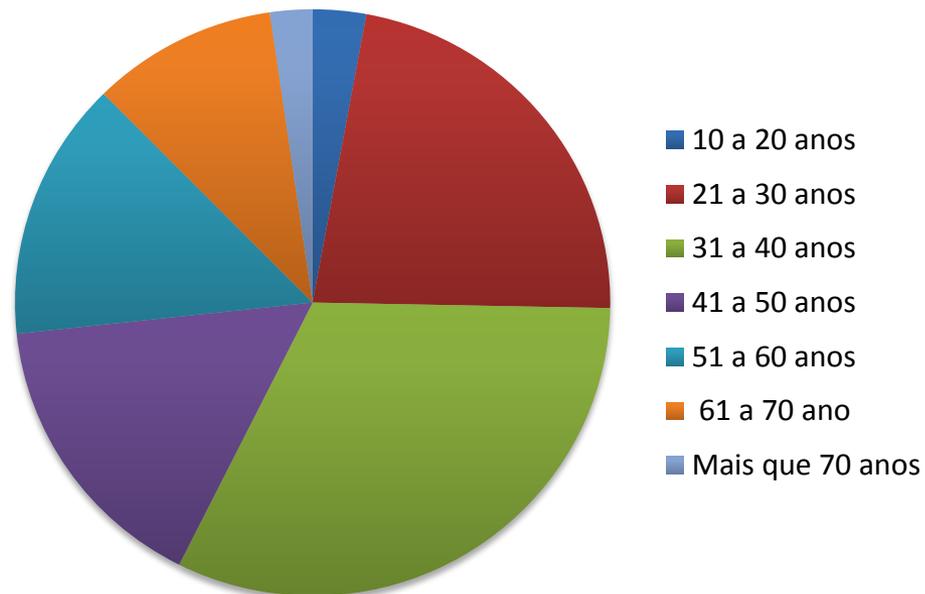
1.2 Gênero dos Entrevistados

2) Gênero	%	Resp.
A Masculino	28,2	87
B Feminino	71,8	221



1.3 Faixa Etária

3)	Faixa Etária	%	Resp.
A	10 a 20 anos	2,9	9
B	21 a 30 anos	22,4	69
C	31 a 40 anos	32,1	99
D	41 a 50 anos	15,9	49
E	51 a 60 anos	14,3	44
F	61 a 70 ano	10,1	31
G	Mais que 70 anos	2,3	7



1.4 Grau de Instrução

4)	Qual é o seu Grau de Instrução?	%	Resp.
A	1º Grau Cursando / Completo	0,6	2
B	2º Grau Cursando / Completo	11	34
C	Superior Cursando / Completo	45,2	139
D	Pós Graduação Cursando / Completo	29,3	90
E	Mestrado/Doutorado Cursando / Completo	13,9	43

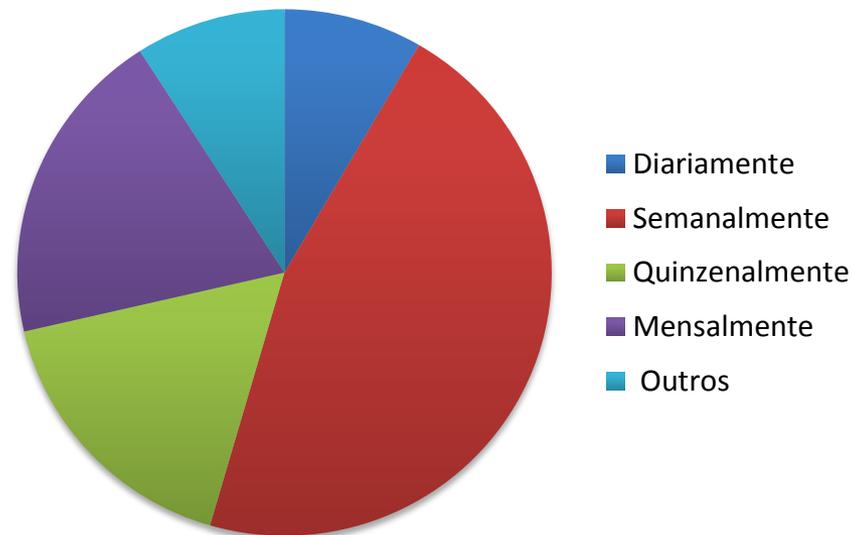


- 1º Grau Cursando / Completo
- 2º Grau Cursando / Completo
- Superior Cursando / Completo
- Pós Graduação Cursando / Completo
- Mestrado/Doutorado Cursando / Completo

1.5 Frequência

5) Com que frequência você vem ao Parque? % Resp.

A	Diariamente	8,4	26
B	Semanalmente	46,1	142
C	Quinzenalmente	16,9	52
D	Mensalmente	19,5	60
E	Outros	9,1	28



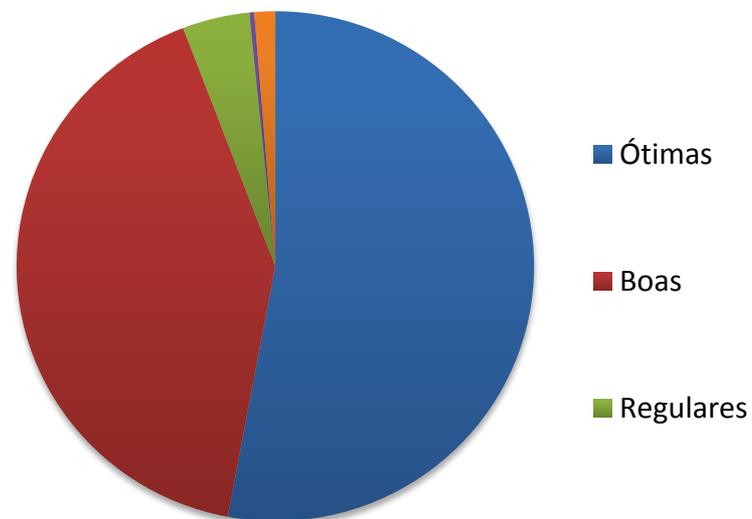
II. AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES POR PARTE DOS ENTREVISTADOS



2.1 Avaliação das Atividades

Em geral como você avalia a
6) **Qualidade das Atividades Culturais Realizadas no Parque?**

		%	Resp.
A	Ótimas	52,9	163
B	Boas	41,2	127
C	Regulares	4,2	13
D	Ruins	0,3	1
E	Péssimas	0	0
F	Não conheço as atividades do Parque	1,3	4

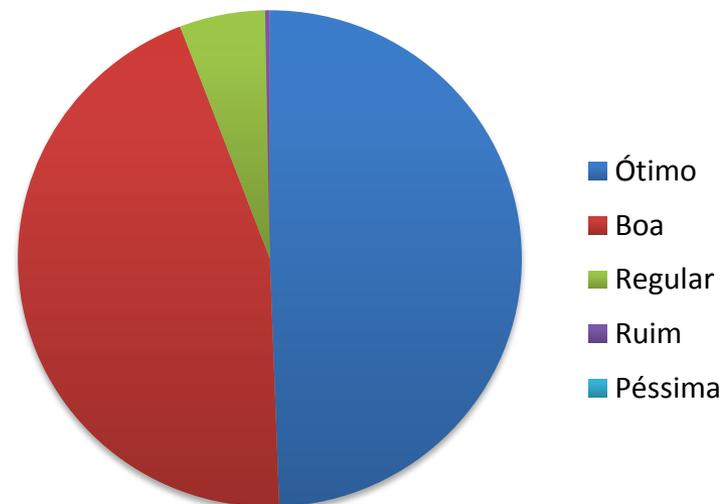


III. AVALIAÇÃO DA MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO



3.1 Limpeza das Áreas Comuns

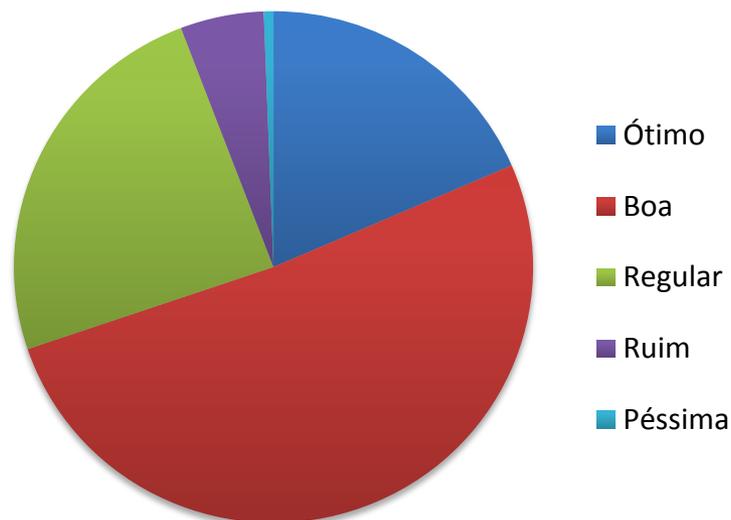
Como você avalia a manutenção e			
7)	limpeza das áreas comuns do Parque?	%	Resp.
A	Ótimo	49,4	152
B	Boa	44,8	138
C	Regular	5,5	17
D	Ruim	0,3	1
E	Péssima	0	0



3.2 Limpeza dos Banheiros, Fraldários e Bebedouros do Parque

8) Como você avalia a limpeza, conservação dos banheiros, fraldários e bebedouros do Parque?

		%	Resp.
A	Ótimo	18,5	57
B	Boa	51,3	158
C	Regular	24,4	75
D	Ruim	5,2	16
E	Péssima	0,6	2

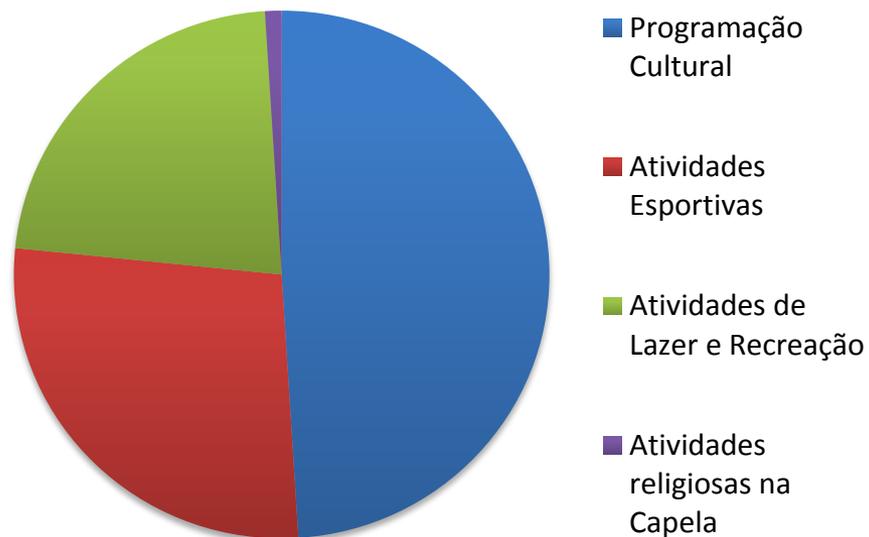


IV. PRODUTOS CULTURAIS



4.1 Grupos de Atividades com Maior Escolha

9)	Em geral que tipo de atividade você busca no Parque?	%	Resp.
A	Programação Cultural	49	151
B	Atividades Esportivas	27,6	85
C	Atividades de Lazer e Recreação	22,4	69
D	Atividades religiosas na Capela	1	3

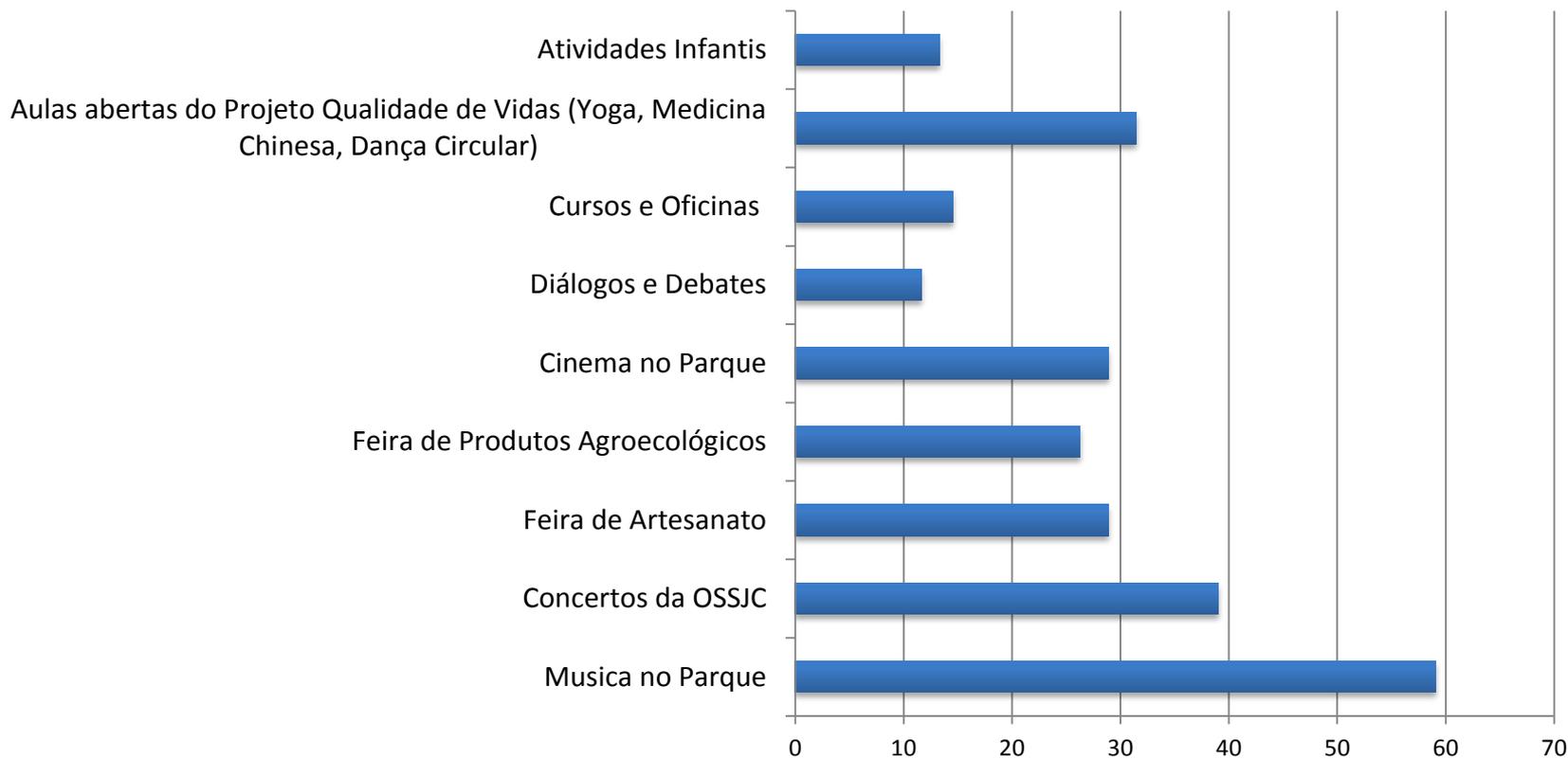


4.1 Atividades Mais Frequentadas

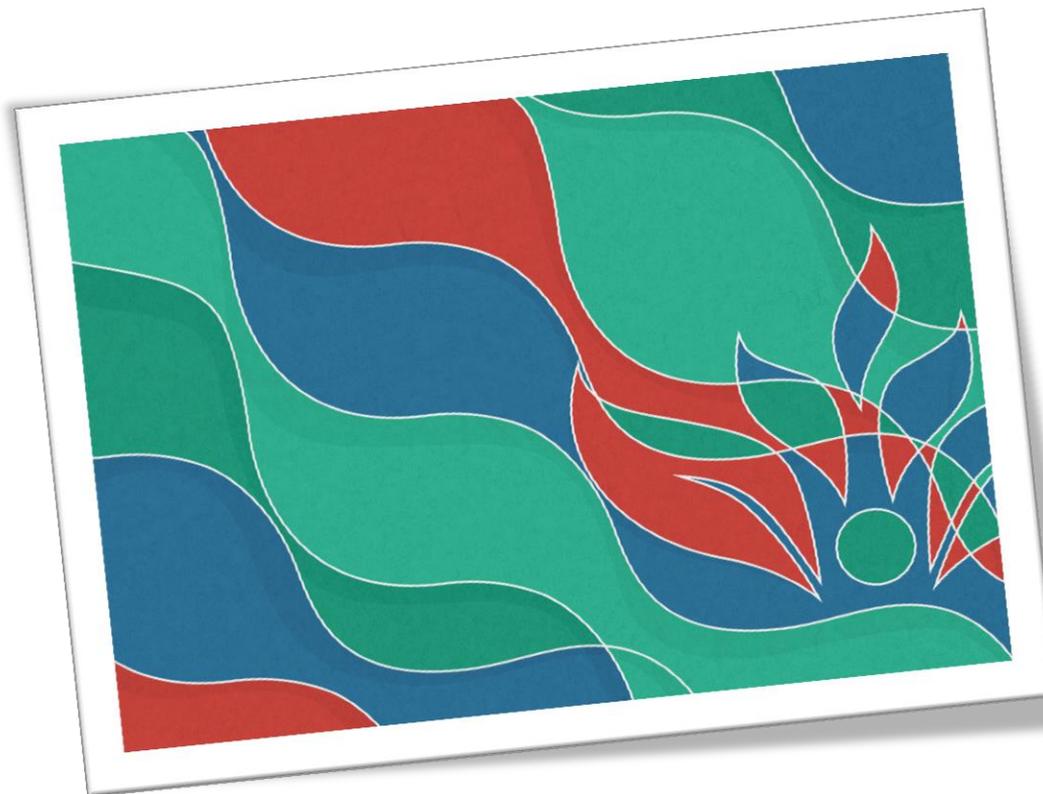
10)	Qual tipo de atividade você mais frequenta ?*	%	Resp.
A	Musica no Parque	59,1	182
B	Concertos da OSSJC	39	120
C	Feira de Artesanato	28,9	89
D	Feira de Produtos Agroecológicos	26,3	81
E	Cinema no Parque	28,9	89
F	Diálogos e Debates	11,7	36
G	Cursos e Oficinas	14,6	45
H	Aulas abertas do Projeto Qualidade de Vidas (Yoga, Medicina Chinesa, Dança Circular)	31,5	97
I	Atividades Infantis	13,3	41

* Opção para marcar mais de um item.

4.1 Atividades Mais Frequentadas



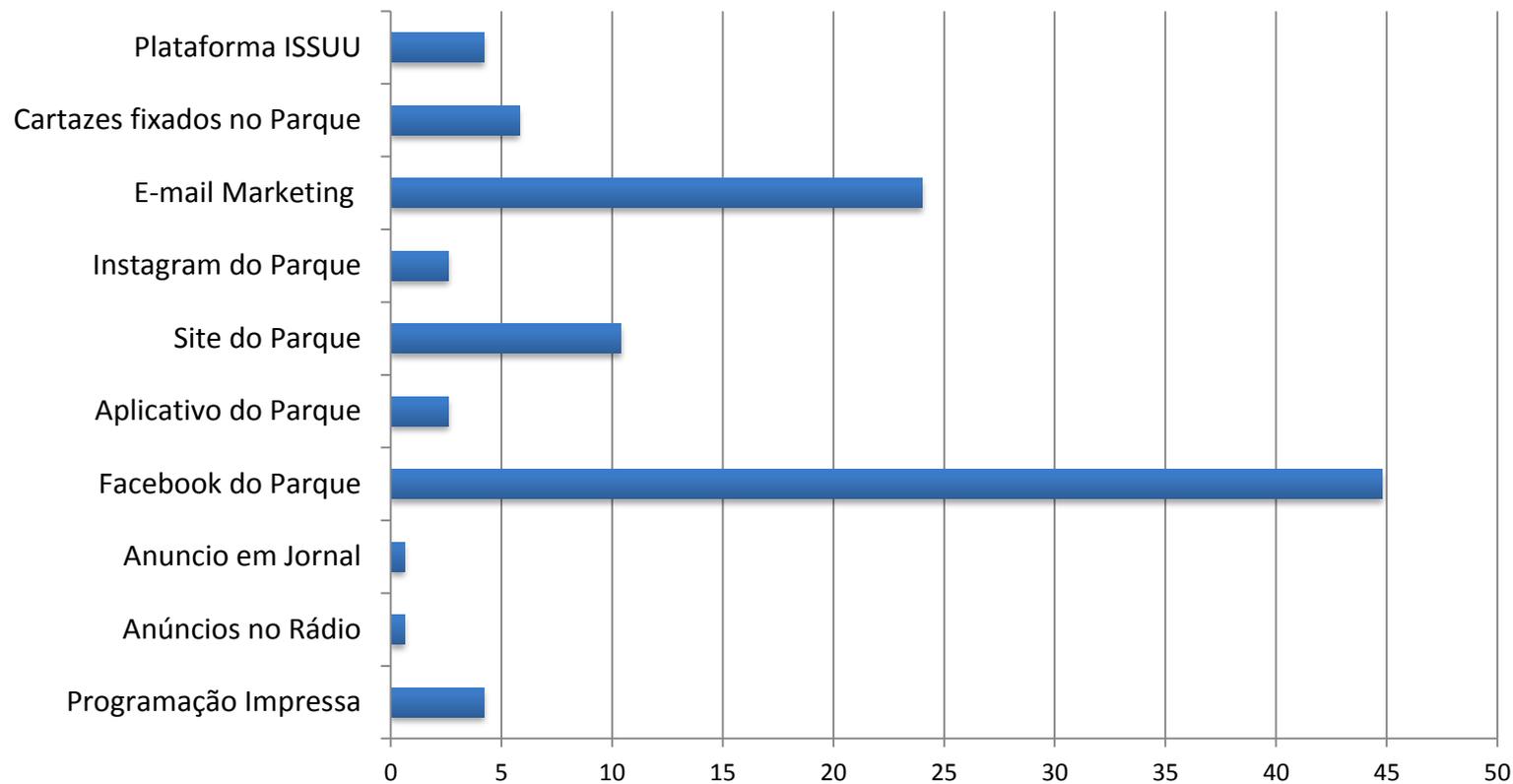
V. MEIOS DE ACESSO A COMUNICAÇÃO DO PARQUE



5.1 Meio de Acesso a Programação do Parque

11)	Em qual ferramenta você acessa a Programação do Parque?	%	Resp.
A	Programação Impressa	4,2	13
B	Anúncios no Rádio	0,6	2
C	Anuncio em Jornal	0,6	2
D	Facebook do Parque	44,8	138
E	Aplicativo do Parque	2,6	8
F	Site do Parque	10,4	32
G	Instagram do Parque	2,6	8
H	E-mail Marketing	24	74
I	Cartazes fixados no Parque	5,8	18
J	Plataforma ISSUU	4,2	13

5.1 Meio de Acesso a Programação do Parque



VI. PERCEPÇÃO SOBRE O RESTAURO

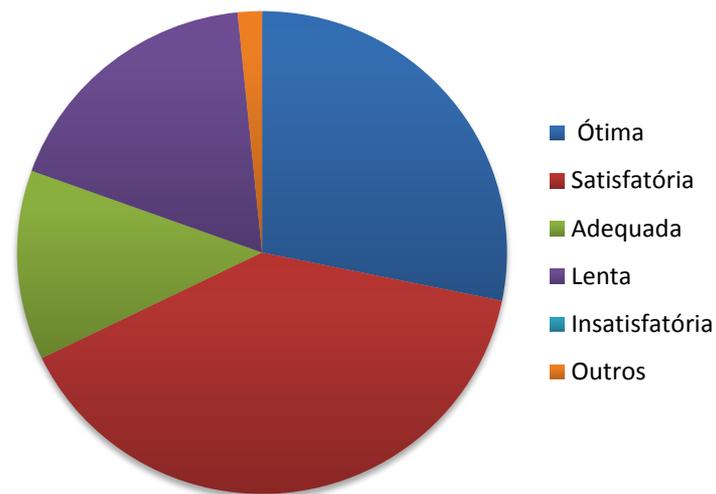


6.1 Percepção Sobre o Restauro

Em 2012, foi iniciada uma série de ações para a reabilitação das edificações do

12) Parque, visando conservar este patrimônio histórico tombado. Qual a avaliação que você faz do processo de Restauro dos Pavilhões?

		%	Resp.
A	Ótima	28,2	87
B	Satisfatória	39,6	122
C	Adequada	12,7	39
D	Lenta	17,9	55
E	Insatisfatória	0	0
F	Outros	1,6	5



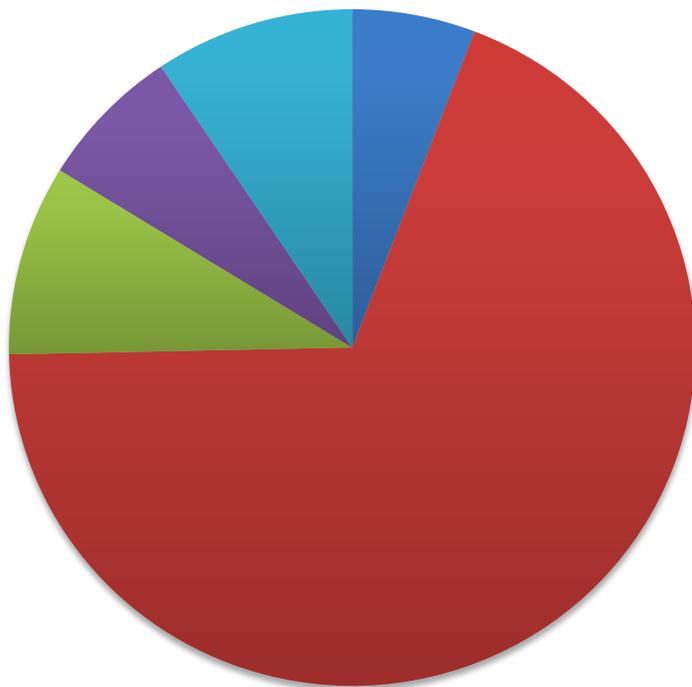
VII. CONHECIMENTO SOBRE DOAÇÃO DE RECURSOS



7.1 Conhecimento sobre a Captação de Recursos

13)	Você tem algum conhecimento sobre doações através de leis de incentivo (Lei Rouanet, e Proac).	%	Resp.
A	Tenho conhecimento e faço doações anuais.	5,8	15
B	Já ouvi falar, mas nunca fiz doações.	68,8	212
C	Não tenho conhecimento sobre leis de incentivo, mas gostaria de fazer doações.	9,1	28
D	Faço doações diretas sem uso de leis de incentivo.	6,8	21
E	Não tem conhecimento sobre o assunto e não gostaria de fazer doações.	9,4	29

7.1 Conhecimento sobre a Captação de Recursos



- Tenho conhecimento e faço doações anuais
- Já ouvi falar, mas nunca fiz doações
- Não tenho conhecimento sobre leis de incentivo, mas gostaria de fazer doações
- Faço doações diretas sem uso de leis de incentivo
- Não tem conhecimento sobre o assunto e não gostaria de fazer doações